**市社科规划项目“打造刺桐古城文旅IP研究”等两项委托课题公开招标公告**

http://shkx.qzwb.com/content/2022-11/04/content\_7169179.html

经研究，现将“打造刺桐古城文旅IP研究”“泉州建材家居产业数字化转型路径研究”两项课题列为2022年泉州市社会科学规划项目委托课题，进行公开招标。公告如下：

**一、课题基本要求**

**课题1：**打造刺桐古城文旅IP研究

课题说明：结合刺桐古城创建国家5A级旅游景区，活化利用泉州刺桐古城历史文化资源，进一步释放古城文化力，激活发展力，将世遗文化遗产优势转换为发展优势，为发挥世遗城市的综合带动效应，将古城8个遗产点串线成片，推动历史与现代、旅游与居住的融合，加快古城文旅发展提供思路和建议。主要包括以下内容：1.分析泉州刺桐古城文旅发展的现状，2.分析古城8个遗产点连点串线成片过程中存在的困难和问题，3.借鉴先进文旅城市古城发展的成功经验，提出古城功能分区、主题街区等方面的顶层设计，抓住“文化IP打造、数字化提升、市场营销”等重点环节，从强化龙头带动、优质项目引进、体制机制创新、打造智慧文旅等提出刺桐古城旅居融合的实施路径和政策建议。

委托单位：泉州市人民政府发展研究中心

完成时限：2023年2月28日前提供成果初稿；

2023年5月31前提交课题最终成果

成果形式：调研报告

课题经费：30000元

**课题2：**泉州建材家居产业数字化转型路径研究

课题说明：对泉州建材家居产业进行深入调研，对该产业的数字化转型提出建议。主要包括以下内容：1.筛选建材家居产业不同细分行业、产值段的代表性企业进行调研，分析企业数字化转型的推进情况，如企业产线自动化、流程数字化等方面的现状；2.结合调查情况，分析建材家居产业数字化转型存在的主要问题和原因；3.针对存在的问题，借鉴苏州、佛山等先进城市的做法，从开展数字化诊断、打造标杆企业、培育根植性强服务商、培养数字工匠、建设公共服务平台等提出建材家居产业数字化转型的实施路径和政策建议。课题成果要对标先进城市产业数字化的发展动态，具有一定的理论高度和前瞻性；要充分掌握泉州建材家居产业的发展现状，做到材料鲜活、论据确凿；要提出有针对性、有见地、有创新性的思考建议，对策措施要“接地气”、可操作，能转化为领导决策参考和出台政策措施的重要依据。

委托单位：泉州市人民政府发展研究中心

完成时限：2023年2月28日前提供成果初稿；

2023年5月31前提交课题最终成果

成果形式：调研报告

课题经费：30000元

**二、注意事项**

（一）本课题申请人要求具备副高级专业技术职称，同时课题成员要求具备中级以上专业技术职称或研究生学位。课题申请人必须是该项目实施全过程的真正组织者和指导者，担负实质性研究工作，课题申请人如在课题调研过程中仅挂名或不担负实质性研究工作，课题委托单位有权终止课题委托协议。其他要求请注意查看《泉州市社会科学规划项目管理办法（2018年8月修订）》（见泉州社会科学网首页“学术科研”之“政策规章”栏）。

（二）申报人应结合课题要求进行设计论证。有申报意向的请与市社科规划办联系，以获得更详细的课题研究要求，并与委托单位进行沟通。课题立项后，课题组还应进一步与委托单位进行沟通，严格按委托单位要求开展课题研究工作。

（三）申报流程与方式

1.2022年11月10日前,以电子邮件向市社科规划办提交申报意向表（见附件）；

2.2022年11月17日前,向市社科规划办提交《课题申请书》、《课题论证活页》各3份，同时提交《课题论证活页》电子版（命名方式：单位+申报人+课题名称）（课题申请书应由所在单位审核同意,快递请用EMS）。

**三、联系方式**

市社科规划办联系人：郑丽丽，电话：22278874，电子邮箱:QZSSKL@126.COM,地址：市行政中心交通科研楼A栋5楼A567室。

泉州市哲学社会科学研究规划领导小组办公室

2022年11月3日