

≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈≈



 二零一六年一十二月

**泉州海洋职业学院**

**2016 届毕业生就业质量报告**

**目 录**

前言

1. 学院概况.................................................................4
2. 专业介绍.................................................................6

第一部分 2016届毕业生就业基本情况及分析.....................................12

1.1 就业规模和就业率.........................................................12

1.2 就业地域流向.............................................................12

1.3 就业单位性质分布.........................................................13

1.4 就业单位行业分布.........................................................13

1.5 签约3人以上部分企业名单................................................14

1.6 自主创业统计.............................................................15

1.7 毕业生分专业就业率统计...................................................16

第二部分 2016届毕业生就业情况调研及分析.....................................17

2.1 毕业生就业信息来源.......................................................17

2.2 毕业生现工作的专业对口程度与适合程度.....................................17

2.3 毕业生岗位满意度调查.....................................................18

2.4 毕业生薪资调查...........................................................18

2.5 在校期间学习生活对就业工作的影响.........................................18

2.6 毕业生认为用人单位看重的能力 ...........................................18

2.7 我院学生对比同类院校的优势与差距.........................................18

2.8 择业和跳槽原因调查.......................................................19

2.9 其他问题.................................................................19

第三部分 校园招聘情况........................................................20

3.1 校园招聘的概况与发展趋势.................................................20

3.2 校园招聘单位性质结构统计.................................................20

3.3 校园招聘单位地域分布.....................................................21

3.4 校园招聘单位行业分布.....................................................22

3.5 用人单位对学院的建议.....................................................22

3.6 用人单位对毕业生的用工满意度调查.........................................23

3.7 到我校招聘部分企业名单...................................................23

第四部分 加强就业工作提高就业质量的举措......................................25

4.1全面贯彻落实特色教育、个性化教育、创新人才培养计划，推进教育教学改革......25

4.2 创建高质量创新创业就业平台................................................25

4.3 完善机构建设，提供企业和毕业生优质的服务..................................25

4.4 注重职业道德教育，以精品校园文化引导学生职业素养提升......................26

4.5 做好毕业生跟踪调查，提高就业指导质量......................................26

附件一：泉州海洋职业学院就业跟踪调查表........................................27

附件二：泉州海洋职业学院用人单位调查问卷......................................30

附件三：泉州海洋职业学院校园招聘会意见反馈表..................................31

**前言 学院概况**

 【基本情况】泉州海洋职业学院是经福建省人民政府批准的全日制普通高等院

校。学院位于中国东南沿海著名侨乡、郑和下西洋的起锚地、中国古代海上丝绸之

路的起点——福建省泉州市。毗邻国家一类口岸——石湖港，国家级中心渔港——

祥芝港，国家级泉州高新技术产业开发区。学院与上海海事大学合作办学，属福建

省重点建设项目。学院占地面积777亩，规划建筑面积23万平方米，总投资已超过

6亿元人民币。

 【教育教学】泉州海洋职业学院以专科层次的学历教育为主并与集美大学共建专

升本教学点。学院围绕现代海洋渔业、船舶修造、海洋运输、滨海旅游等产业设有

航海系、轮机系、人文管理系、基础部、培训中心等二级单位。开设航海类、海洋

工程类、机电类、航运管理类、汽车类、航空与邮轮乘务类、企业管理类、体育类、

艺术类等九大类专科专业。同时举办船长、轮机长、大副、大管轮、三副、三管轮、

值班水手、值班机工、GMDSS通用操作员、中高级电工、船舶CAD绘图员、物流

师、国际商务单证员等二十余种社会培训。

 【师资队伍】学院十分重视师资队伍建设，其中高级职称教师占30%，“双师型”

教师占52.8%。学院和上海海事大学建立了长期战略合作关系，全面引入了上海海事

大学的教学及管理模式，并由上海海事大学选派优秀教师参与教学，同时还常年聘

请国内知名专家学者来院指导，为学院的师资培养、专业建设和教学管理提供保证。

目前，获聘学院客座教授的国内外专家已达50余名。

 【教育理念】学院按照“重教学质量，创学校品牌”的办学理念和“办一所让社会满意、让家长满意、让学生满意的高职院校”的办学宗旨，坚持“立足泉州，服

务海西，面向国际”的办学定位，实施“校企合作、工学结合”的办学模式，与长

期战略合作伙伴联合推行“订单式”培养模式，学生一入学就解决了就业问题。为

培养“一技多能”的高素质人才，学院在学生中推行“四轮驱动”素质教育模式，

即准军事化管理、人文感恩教育、创新创业教育和口语化教育”，努力推进学生素

质的全方位提升。

 【硬件设施】学院建有现代化的多媒体教室、计算机实验室、语音室、电子阅览

室、图书馆等教学设施，且全部配备中央空调；学生宿舍内设阳台和独立卫生间，

配备电热淋浴器，空调、网络终端全部入户。学院还建有航海实训中心、轮机实训

中心、水上训练中心、船舶工程实训中心、航运管理实训中心、航空服务实训中心

等六大实训中心。资产总值达4亿多元。另外，学院还在泰山石化集团、中国远洋

集团、中外运长航集团、华洋海事中心、中国人保、泉州太平洋码头公司、一帆重

工、仁建集团、通达集团、升邦电子、晋江陆地港、蓝堡集团等40多家大型企业建

有校外实训基地，为学生顶岗实习提供方便。

 【办学优势】1、订单式培养。学院多个专业实行订单式培养，意味着学生一入

学就解决了就业问题。2、勤工俭学。学生在读期间可参加顶岗实习挣取学费和生活

费。3、本科套读。学有余力的同学可以在读书期间辅修集美大学本科课程，考核合

格的颁发集美大学自考本科文凭和学士学位。4、3+2专升本。应届毕业生可通过专

升本统考，继续升入本科院校读书。4、出国实习，海外就业。学院与新加坡、菲律

宾、澳大利亚等国家建立良好合作关系，毕业生可输送到国外实习、就业。

**办学特色：**

**特色鲜明的专业设置**

 我院的专业设置具有鲜明的特色，所设专业均为社会急需的热门专业。

**质量管理体系在教学和管理中的应用**

泉州海洋学院引进了符合国际海事(ISO)要求的质量管理体系，在教学管理过程

中利用目标控制与过程控制相结合的先进管理理念，以规范教学管理，保证教学质

量。

**国际型的培养模式**

我院学生的教学与管理将突出泉州海洋学院国际型的特色，培养学生具有较强

的国际适应能力。学院将通过加强外语教学等方式提高学生的外语应用能力；通过

邀请世界知名企业的管理和技术人员到学院讲学等方式让学生提前了解国际市场对

人才的需求。

**校企合作带来的实习与就业优势**

学院在华洋海事中心、漳州一帆重工有限公司、仁建集团、通达集团、升邦电

子等40多家单位建立了校外实训基地，为学生顶岗实习提供方便。另外学院与对口

单位签署定向培养协议，保证了大部分学生入学就意味着就业。

**四轮驱动 培养高级人才**

为了培养高素质的人才，学院提出了"四轮驱动"的素质教育模式，即“准军事

化管理+感恩人文教育+创新创业教育+外语口语教育”。准军事管理主要是培养学生

的组织纪律性、团队合作意识及逆境下的生存能力，克服独生子女娇生惯养下养成

的不良习惯；感恩人文教育是让学生懂得感恩父母、懂得感恩社会，并在人文教育

的关怀下成为一个完整的人，而不仅仅是掌握一门技术；创新创业教育是让学生懂

得开发大脑，充分挖掘自我潜力，积极投身创业实践，学会自我生存的能力并为将

来成为成功的企业家做准备；外语口语教育则要求学生在毕业时能够用一门外语进

行简单沟通和开展业务，培养学生与国际接轨的能力。

**学院专业介绍**

**交通运输类专业**

**1、主要专业：**航海技术、轮机工程技术、国际邮轮乘务、国际邮轮乘务（国际实验班）、高速铁路客运乘务、空中乘务、港口与航运管理、船舶检验

**2、主要核心课程：**

**（1）航海技术：**船舶原理、海上货物运输、海洋与气象、航海仪器、GMDSS通信设备、GMDSS通信业务、船舶操纵、船舶值班与避碰、船舶管理、远洋业务与海商法、航海英语等；

**（2）轮机工程技术**：轮机英语、轮机工程基础、轮机维护与修理、轮机自动化等；

**（3）国际邮轮乘务：**邮轮概论、邮轮乘务服务与管理、邮轮餐饮管理、海乘专业英语等；

**（4）高速铁路客运乘务**：高铁乘务实务、乘务岗位技能实务、铁路乘务礼仪、铁路运输法规和安全保障等；

**（5）空中乘务：**空乘服务技能、航空法、航空服务心理学、航空卫生、民航概论、民航服务礼仪、形体及体能训练课、化妆、航空旅游地理、客舱文化、航空乘务英语、民航客舱安全管理、民航客舱设备操作实务、民航概论等；

**（6）港口与航运管理：**国际贸易实务、国际航运管理、国际商务单证、航运英语、国际商法、货代英语、租船运输实务等；

**（7）船舶检验：**工程制图、机械制造基础、船舶内燃机使用与维修、内燃机制造工艺学、内燃机装配调试工艺、船舶机舱布置CAD、船舶动力装置及安装工艺、柴油机测试技术等。

**3、主要就业去向：**

**（1）航海技术：**学生毕业后主要从事远洋或沿海（航运）运输公司远洋或沿海运输船舶的值班驾驶员岗位；海运（航运）公司和船员服务公司等技术相关岗位；港口技术相关岗位（如引航，港航监督，物流服务等）

**（2）轮机工程技术：**学生毕业后主要在中外运输企业、大中型船厂、船舶机械制造和港口运输管理等企业从事海洋船舶轮机管理工作，也可从事钻井平台设备维护、船舶机务管理、海事监督、船舶检验等工作。

**（3）国际邮轮乘务管理：**学生毕业后，可在国际邮轮、酒店、餐饮等公司从事邮轮乘务、餐厅服务管理、客房管理等工作。

**（4）高速铁路客运乘务：**学生毕业后主要面向高速铁路从事指导车长、列车长、列车值班员、列车员、客运值班员、客运员等岗位，同时面向城市轨道交通的站务员、值班站长等岗位，也可在传统铁路或者其他旅客运输企业从事相关领域工作。部分学生可选择参加民航服务工作或高星级酒店服务及管理工作。

**（5）空中乘务：**学生毕业后在各大航空公司从事航空服务与管理工作，或相应机场内的民航旅客运输、民航货物运输、机场管理与服务、宾馆服务管理、商场服务管理、文秘与档案内勤、民航计算机订座、民航值机离港服务、候机楼服务等地面工作。

**（6）港口与航运管理：**学生毕业后可以在港口、航运、外贸、贷代、船代、报关、报检等、港口国际航运业务管理部门工作。

**（7）船舶检验：**毕业生主要从事面向国防工业的船舶内燃机制造与维修、船舶设备安装调试等。

**装备制造类专业**

**1、主要专业：**船舶工程技术、汽车检测与维修技术、机电一体化技术、海洋工程技术。

**2、主要核心课程：**

**（1）船舶工程技术：**船舶原理、船舶设计基础、船体结构与强度设计、造船CAD/CAM、船舶结构与制图、船舶建造工艺学、船舶焊接工艺、造船生产设计、造船经济管理、造船专业英语、船舶修造资源管理。

**（2）汽车检测与维修技术：**汽车技术基础、汽车机械基础、汽车电工与电子基础、液压与气压传动、发动机机械系统检修、汽车传动系统检修、汽车底盘电控系统检修、汽车电气系统检修、汽车性能检测与评价等。

**（3）机电一体化技术：**械制图与AUTOCAD、工程力学、机械设计基础、电路与电工技术、电子技术、金属材料与热处理、机电控制工程基础、单片机原理及接口技术、PRO/ENGINEER 基础教程、液压传动与气压传动、机械制造技术、传感检测技术、PLC原理及应用、机电一体化系统等。

**（4）海洋工程技术：**海洋科学导论、物理海洋学、化学海洋学、生态海洋学、海洋测量学、卫星海洋学、微波遥感、海洋遥感应用技术、海洋地质学、卫星定位与导航、声学基础、声呐技术、海洋管理信息系统、数字海洋工程等。

**3、主要就业去向：**

**（1）船舶工程技术：**学生毕业后主要面向大、中型骨干造船厂、其他中、小型船厂及相关企事业单位，学生毕业后可从事造船设计员、修造船工艺员、船体放样员、修造船监造员、修造船质量检验员、船舶制造装配、船厂安全生产管理、船舶营销、船舶保险与理赔、船舶估价等职业岗位。

**（2）汽车检测与维修技术**：学生毕业后主要就业方向是汽车制造企业生产线技术员；高级汽车维修、检测人员；汽车维修服务企业的机电维修人员；汽车电子检测设备、汽车电器设备生产技术人员；汽车销售职员、车损鉴定理赔员等。

**（3）机电一体化技术：**毕业生主要可从事数控设备的维护、调试、操作、制造、安装和营销等技术与管理工作

**（4）海洋工程技术：**本专业的毕业生可到海洋工程设计、研究、建造、检验等部门从事海洋结构物的研究、设计、制造、检验、贸易工作，也可从事海洋油气开发以及航运管理、海上保险等，也可以到海洋开发、航务工程、船舶工程、道路与桥梁工程等相近专业部门工作。

**财经类专业**

**1、主要专业：**报关与国际货运、工商企业管理、市场营销、财务管理

**2、主要核心课程：**

**（1）报关与国际货运：**国际贸易实务、国际航运地理、外贸英语函电、外贸单证实务、国际货运代理实务、报关实务、报检实务、货代英语、集装箱运输实务、报关与国际货运专业综合实训等。

**（2）工商企业管理：**[企业管理概论](http://baike.baidu.com/view/2230997.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)、生产与作业管理、[市场营销](http://baike.baidu.com/view/9683.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)学、[人力资源](http://baike.baidu.com/view/2537.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)管理、[国际企业管理](http://baike.baidu.com/view/1777199.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)、[政治经济学](http://baike.baidu.com/view/133409.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)、[计算机应用基础](http://baike.baidu.com/view/562136.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)、基础会计学、[国民经济统计概论](http://baike.baidu.com/view/1887771.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)、经济法概论、企业会计学，中国税制等。

**（3）市场营销**：管理学，经济学，统计学，财务管理，市场营销，经济法，消费者行为学，国际市场营销，市场调查，企业销售策划，市场调查与预测等。

**（4）财务管理：**本专业主要设置[经济学基础](http://baike.haosou.com/doc/5415209.html%22%20%5Ct%20%22http%3A//baike.haosou.com/doc/_blank)、经济法、市场营销、会计基本技能、[基础会计](http://baike.haosou.com/doc/5405979.html%22%20%5Ct%20%22http%3A//baike.haosou.com/doc/_blank)、成本会计、财务会计、财务管理、财务软件应用、投资经济学、财政与金融、国家税收、审计、财务分析、国际贸易实务等课程。

**3、主要就业去向：**

**（1）报关与国际货运：**本专业毕业生主要面向专业报关行、国际货运代理公司、船舶代理企业和中小型进出口（工贸）企业，从事进出口业务的单证、报关、报检及船务等工作，以及在货运代理方面从事货物交接、仓储、调拨、检验、包装、转运、租船和订舱等相关工作。

**（2）工商企业管理：**学生毕业后主要在各大、中型企业、外资企业及跨国企业从事生产管理、营销管理和一般业务管理工作，也可从事人力资源管理、财务管理、营销策划、商品调研、市场预测和经济数量[分析](http://baike.baidu.com/view/239473.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)等工作。

**（3）市场营销：**学生毕业后可以从事市场调研、营销策划、广告策划、市场开发、营销管理、推销服务和教学科研等工作。

（**4）财务管理：**毕业生主要面向各金融机构、商场、超市、[物流公司](http://baike.haosou.com/doc/4635068.html%22%20%5Ct%20%22http%3A//baike.haosou.com/doc/_blank)等单位培养专业人才，主要从事财务管理、信息处理、票据结算、资金结算、信贷管理等工作。

**旅游类专业**

**1、主要专业：**酒店管理、旅游管理

**2、主要核心课程：**

**（1）酒店管理：**旅游学基础、大型活动规划与管理、现代饭店前厅与客房管理、现代饭店餐饮管理、饭店英语、食品营养与卫生、中西餐知识、饭店服务技能、现代社交礼仪、公共关系实务、旅游经济学、旅游心理学、酒店实用英语等。

**（2）旅游管理：**旅游学概论、旅游心理学、旅游法规、旅游接待礼仪、中国旅游地理、客源国情况概论、旅游英语、全国导游基础知识、旅行社经营与管理、导游实务、饭店经营与管理、景区经营与管理、旅游市场营销、餐饮服务与管理等。**3、主要就业去向：**

**（1）酒店管理：**本专业的合格毕业生，经双方同意，可直接进入我院战略合作企业五星级荣誉酒店、建明酒店及西沙湾酒店工作。或者进入行业内涉外酒店或旅游等企事业单位工作。

**（2）旅游管理：**学生毕业后主要在旅游相关企业，如旅行社、旅游饭店、旅游景区等第一线从事接待、导游、[旅游服务](http://baike.baidu.com/view/48294.htm%22%20%5Ct%20%22_blank)与管理等相关工作。

**教育与体育类专业**

**1、主要专业：**体育保健与康复、社会体育（私人健身教练）

**2、主要核心课程：**

**（1）体育保健与康复：**运动解剖学、运动生理学、运动营养学、运动心理、中医基础理论、体育概论等。核心课程：骨伤与筋伤、运动防护、推拿技术、体育保健、运动指导等。

**（2）社会体育（私人健身教练）：**球类运动、体育营销学、私人健身理论与实践、康乐设施经营与管理、体育设施管理、肌肉骨骼运动康复、瑜伽、社会体育管理学、运动营养学等。

**3、主要就业去向：**

**（1）体育保健与康复：**学生毕业后可从事的岗位：到各企事业单位、城镇社区、健身俱乐部、休闲度假村（健身中心）从事运动康复指导、运动保健与营养指导、健身健美与体适能指导等。

**（2）社会体育（私人健身教练）：**本专业学生毕业后可在社会体育领域中从事群众性体育活动的组织管理、咨询指导、经营开发以及教学科研等方面的工作。例如：社区体育指导员；俱乐部健身指导员；企事业体育干事；体育教育工作者；体育俱乐部服务与管理；群众体育组织与策划。

**文化艺术类专业**

1. **主要专业：**表演艺术（幼儿表演）、艺术设计
2. **主要核心课程：**

**（1）表演艺术（幼儿表演）：**学前教育学、学前心理学、幼儿教师职业理念与道德规范、儿童文学（含儿童故事）、幼儿教师口语、音乐（含乐理与视唱、声乐、合唱与指挥、作品欣赏、打击乐）、舞蹈（含舞蹈艺术概论与舞蹈表演、儿童舞蹈创作、作品赏析）、美术（含简笔画、手工剪纸、泥塑、玩具制作、班级区域设计与制作）、琴法基础（含儿歌伴奏）、学前游戏理论与实践、幼儿园班级组织与管理、多媒体课件制作（含音乐剪辑）等。

**（2）艺术设计：**本专业主要设置艺术设计概论、艺术设计学、中国艺术设计史、外国艺术设计史、[中国工艺美术史](http://baike.haosou.com/doc/6355063-6568694.html%22%20%5Ct%20%22http%3A//baike.haosou.com/doc/_blank)、[外国工艺美术史](http://baike.haosou.com/doc/7587151-7861246.html%22%20%5Ct%20%22http%3A//baike.haosou.com/doc/_blank)、艺术考古学、艺术设计基础等课程。

**3、主要就业去向：**

**（1）表演艺术（幼儿表演）：**主要去向为文艺院团、幼儿园、早教中心或少儿艺术培训机构，从事基层文化艺术、节目编导和主持、歌舞演员以及幼儿教师等工作。主要工作岗位：幼儿教师、保育员、工会文艺委员、演员/主持人、班主任、幼儿教育管理人员、教育行政管理人员。

**（2）艺术设计：**毕业生主要在城市规划、建筑及园林等城建部门从事设计、管理工作;在相关设计公司、工程公司等行业从事施工、设计及项目管理工作;在相关企业从事经营管理，材料经营等工作;在相关工程项目从事建设与监理工作;在物业公司、企事业单位从事环境养护管理工作。

**土木建筑类专业**

1. **主要专业：**建筑钢结构工程技术

**2、主要核心课程：**建筑钢结构工程制图与识图、建筑力学、房屋建筑学、混凝土与砌体结构、土力学与地基基础、建筑施工、建筑钢结构工程项目管理等。

**3、主要就业去向：**学生毕业后主要在建筑钢结构公司从事建筑钢结构相关的结构设计、详图深化设计、构件质量检验、施工技术指导、工程项目管理等工作。主要工作岗位有钢结构设计员、钢结构详图员、钢结构质检员、钢结构施工员等，毕业生工作一定年限后可以发展为钢结构设计师、详图工程师、车间主管、项目经理、技术总工等中高级管理岗位。

**电子信息类专业**

**1、主要专业：**移动互联应用技术

**2、主要核心课程：**本专业主要设置艺线网络技术、移动互联网技术与业务、Cisco网络设备配置与管理、wifi网络设备配置与管理、Java语言、移动应用APP开发、移动Web网站开发、网页设计与制作、数据库管理与应用、网络安全等课程。

**3、主要就业去向：**学生毕业后可到中国移动、中国电信、中国联通、移动互联网业务提供商、智能终端制造商等企业，从事移动互联网应用项目开发、系统集成、技术支持，智能设备运营、安装、维护、服务及管理等岗位工作。

**第一部分 2016届毕业生就业基本情况及分析**

 截至2016年12月30日，我校2016届毕业生共463人（其中男生262人，女生47人，全部为专科生），总就业率为98.92％。具体情况如下：

**1.1 就业规模和就业率**

 截至2016年12月30日，2016届毕业生就业率较2015届同期增加了近2个百分点。具体如下： 表1.1 2016届毕业生就业率统计（截至2016年12月30日）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 分类 | 毕业生数 | 签约数 | 自主创业数 | 应征入伍 | 升学/留学数 | 其他 | 总就业数 | 总就业率 |
| 专科 | 463 | 135 | 39 | 22 | 8 | 254 | 458 | 98.92% |

注：按照教育部颁布的毕业生就业去向统计标准，就业率 = （签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）/毕业生总人数\*100%。

**1.2 就业省份流向**

 由于学院的专业特色以及有目的的选择企业，大部分毕业生都在沿海一带就业，小部分学生会返回生源地工作，其中在省内工作的毕业生最多，占工作毕业生总人数的64.19%；在上海工作的毕业生次之，占工作毕业生总人数的 6.77%。 表1.2.1 2016届毕业生分省市就业人数统计（统计时间截至2016年12月30日）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 就业省份 | 就业生数 | 占比 |
| 1 | 福建省 | 294 | 64.19% |
| 2 | 上海市 | 31 | 6.77% |
| 3 | 四川省 | 23 | 5.02% |
| 4 | 重庆市 | 19 | 4.15% |
| 5 | 广东省 | 18 | 3.93% |
| 6 | 江苏省 | 17 | 3.71% |
| 7 | 海南省 | 9 | 1.97% |
| 8 | 辽宁省 | 8 | 1.75% |
| 9 | 浙江省 | 7 | 1.53% |
| 10 | 江西省 | 7 | 1.53% |
| 11 | 河北省 | 6 | 1.31% |
| 12 | 吉林省 | 4 | 0.87% |
| 13 | 湖北省 | 4 | 0.87% |
| 14 | 安徽省 | 3 | 0.66% |
| 15 | 贵州省 | 3 | 0.66% |
| 16 | 云南省 | 2 | 0.44% |
| 17 | 山东省 | 2 | 0.44% |
| 18 | 香港特别行政区 | 1 | 0.22% |
| 合计 | 18 | 458 | 100% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 地市级 | 泉州 | 厦门 | 福州 | 漳州 | 莆田 | 宁德 | 龙岩 | 南平 | 三明 |
| 就业生数 | 109 | 85 | 42 | 18 | 14 | 6 | 4 | 3 | 3 |
| 占比 | 37.04% | 28.91% | 14.29% | 6.12% | 4.76% | 2.04% | 1.36% | 1.02% | 1.02% |

单就福建地区就业的294人中，以地市级统计如下：

表1.2.2 2016届毕业生福建省就业生分地市人数统计（截至2016年12月30日）

可见，省内就业的学生主要集中在泉州、厦门、福州三个沿海城市，而三明、南平、龙岩三个内陆城市则非常少毕业生前往就业。

**1.3 就业单位性质流向**

 根据单位性质划分，2016 届毕业生就业单位性质流向统计情况如下：

 表1.3 2016届毕业生就业单位性质流向统计（统计时间截至2016年12月30日）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 性质分类 | 人数 | 占比 |
| 1 | 私营企业 | 269 | 58.73% |
| 2 | 国有企业 | 112 | 24.45% |
| 3 | 自主创业 | 39 | 8.52% |
| 4 | 部队事业单位 | 26 | 5.68% |
| 5 | 升学/留学 | 9 | 1.97% |
| 6 | 自由职业 | 3 | 0.66% |
| 总计 | **\** | 458 | 100.00% |

 结果显示在“私营企业”就业所占比例仍然最大，考虑到学院地处东南沿海城市福建泉州，早在古代就是出名的贸易中心，改革开放后该地区民营产业得到了巨大的推动，在地面上私营经济发展良好，企业用工量较大，待遇好，所以毕业生到私营企业就业的比例是合理的，但较2015届有所下降，其他的比例上升明显，其中国有企业突破24%稳步上升。

**1.4 就业单位行业分布**

其中企业就业的毕业生分布在交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，制造业，租赁和商务服务业，文化、体育和娱乐业，批发和零售业等重点行业。

 表1.4 2016届毕业生就业行业统计（截至2016年12月30日）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 行业分类 | 人数 | 占比 |
| 1 | 交通运输、仓储和邮政业 | 131 | 34.38% |
| 2 | 住宿和餐饮业 | 68 | 17.85% |
| 3 | 制造业 | 33 | 8.66% |
| 4 | 租赁和商务服务业 | 28 | 7.35% |
| 5 | 文化、体育和娱乐业 | 27 | 7.09% |
| 6 | 批发和零售业 | 25 | 6.56% |
| 7 | 农、林、牧、渔业 | 13 | 3.41% |
| 8 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 11 | 2.89% |
| 9 | 教育 | 9 | 2.36% |
| 10 | 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 9 | 2.36% |
| 11 | 建筑业 | 8 | 2.10% |
| 12 | 居民服务、修理和其他服务业 | 7 | 1.84% |
| 13 | 金融业 | 5 | 1.31% |
| 14 | 卫生和社会工作 | 3 | 0.79% |
| 15 | 水利、环境和公共设施管理业 | 3 | 0.79% |
| 16 | 采矿业 | 1 | 0.26% |
| 总计 | \ | 381 | 100.00% |

 注：表1.4统计总人数为到企业就业的毕业生人数，只包括国有企业和私营企业的就业人数。

**1.5 签约3人以上部分企业名单**

 我校 2016 届已工作的毕业生分布在全国各地近95余家用人单位，其中部分重点企业名单如下：

 表1.5 2016届毕业生签约企业部分名单（截至2016年12月30日）

|  |
| --- |
|  企业名称 |
| 八马茶业股份有限公司 |
| 德邦物流有限公司 |
| 泛亚信息技术（福建）有限公司泉州分公司 |
| 福大自动化科技有限公司 |
| 福建大有荣亨金融服务有限公司 |
| 福建鼎盈投资有限公司 |
| 福建冠达瑞丰投资管理有限公司 |
| 福建恒利集团 |
| 福建金丘地产有限公司 |
| 福建联德企业有限公司 |
| 福建猛狮新能源科技有限公司 |
| 福建省大丰收餐饮有限公司 |
| 福建省亿海汽车贸易有限公司 |
| 福建新奇特车业服务有限公司 |
| 福建中策光电有限公司 |
| 金冠（中国）食品有限公司 |
| 晋江荣誉大酒店 |
| 鲁能集团福州分公司 |
| 绿岛国际酒店 |
| 泉州海盈船务有限公司 |
| 泉州建明国际酒店 |
| 泉州酒店 |
| 泉州联创厨卫有限公司 |
| 泉州浦西万达广场投资有限公司 |
| 泉州日产汽车有限公司  |
| 泉州日源燃气公司 |
| 泉州如是房地产经纪有限公司 |
| 泉州市双塔汽车零件有限公司 |
| 泉州水水葡京食品有限公司 |
| 泉州外轮代理有限公司 |
| 赛琪体育用品有限公司 |
| 厦门大友富置业顾问有限公司 |
| 厦门泛海国际船舶管理有限公司 |
| 厦门华洋海事中心 |
| 厦门景洋船舶管理有限公司 |
| 厦门空港佰翔花园酒店有限公司 |
| 厦门荣航船务有限公司 |
| 厦门兴诺信船务有限公司 |
| 厦门永芯电子科技有限公司 |
| 上海一嗨汽车租赁有限公司广州分公司 |
| 上海育海航运公司 |
| 上海震旦办公自动化销售有限公司厦门分公司 |
| 上海中船海员管理有限公司 |
| 深圳市中安信业创业投资有限公司 |
| 石狮vivo贸易有限公司 |
| 石狮联通公司 |
| 石狮明昇铂尔曼酒店 |
| 石狮永辉超市 |

**1.6 自主创业统计**

 在国家鼓励大学生创业的政策引导下，我校2016届毕业生创业人数增幅较大，已从2015届的22人上升至今年39人，创业行业主要涉电子商务、文化创意设计、物流快递、地方小吃等。

 表1.6 2016届毕业生创业人数统计统计时间截至2016年12月30日）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业 | 16届创业人数 | 15届创业人数 | 同比增长数 |
| 船舶工程技术 | 2 | 0 | 2 |
| 国际航运业务管理 | 4 | 5 | 1 |
| 航海技术 | 13 | 10 | 3 |
| 酒店管理 | 7 | 0 | 7 |
| 航空服务 | 3 | / | 3 |
| 空中乘务 | 1 | / | 1 |
| 轮机工程 | 8 | 7 | 1 |
| 汽车检测与维修 | 1 | / | 1 |
| 总计 | 39 | 22 | 17 |

 受航运经济不景气影响，航海类专业（主要包括航海技术和轮机工程技术）学生选择从事航运事业的数量逐年下降，转而从事其他行业，其中自主创业人数也明显增加。同时，在全民创业的风潮和国家政策支持下，越来越多学生选择自主创业这条就业之路。

**1.7 毕业生分专业就业率统计**

 在分专业进行就业率统计中，各专业就业率相差不多，其中以船舶工程技术和轮机工程技术最高，几乎都达到全部就业。具体如下：

 表1.7 2016届本科分专业就业率统计（截至2016年12月30日）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业 | 毕业生数 | 就业生数 | 就业率 |
| 1 | 航海技术 | 165 | 164 | 99.39% |
| 2 | 轮机工程技术 | 78 | 78 | 100.00% |
| 3 | 船舶工程技术 | 17 | 16 | 94.12% |
| 4 | 报关与国际货运 | 1 | 1 | 100.00% |
| 5 | 国际航运业务管理 | 49 | 48 | 97.96% |
| 6 | 酒店管理 | 94 | 93 | 98.94% |
| 7 | 电气自动化技术 | 1 | 1 | 100.00% |
| 8 | 汽车检测与维修技术 | 15 | 15 | 100.00% |
| 9 | 楼宇智能化工程技术 | 1 | 1 | 100.00% |
| 10 | 空中乘务 | 25 | 25 | 100.00% |
| 11 | 航空服务 | 17 | 16 | 94.12% |
| 12 | 合计 | 463 | 458 | 98.92% |

**第二部分 2016届毕业生就业情况调研及分析**

 2016年是要求大专院校公布年度就业质量报告的第二年。同时为了更加全面、深入地了解我校毕业生就业情况，反馈教育教学质量；并且有针对性地提升学校就业服务质量和工作水平，学院开展了毕业生就业情况调查并结合问卷做简要分析。

 调查时间：毕业4个月后，2016年11月15日——12月30日。

 调查方式：针对2016届全体毕业生，通过电子邮件逐一发送问卷，学生自愿作答。

 调查内容：针对16届学生毕业后这四个月内的就业相关情况进行问卷调查。

 问卷回收情况：共发出380份，共回收328份，其中有效问卷306份，无效问卷不做统计。有效问卷中男女比例约为：3:2。

 利用近半个月的时间对问卷进行收集汇总，并进行科学的数据分析，统计结果如下：

**2.1 毕业生就业信息来源**

 我中心将就业信息的来源大致分为三类：学院推荐、亲朋推荐、媒体介绍。

其中，学院推荐包括学院召开的单场宣讲会、大型招聘会、就业指导中心公众号发布的就业信息、学院就业网站上发布的就业信息以及我中心个别推荐的就业岗位；

亲朋推荐指学生通过家人或者朋友取得的就业信息；

媒体介绍指学生通过其他媒介等第三方平台（如招聘网站、报纸、人才市场、校外招聘会等）获得的就业信息。

在回收的问卷中部分学生在这道题中选择多项，具体数据如下。 图2.1 毕业生获取就业需求信息途径

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 就业信息来源 | 被选数量 | 比例 | 15年比例 |
| 1 | 学院推荐 | 216 | 70.59% | 69.07% |
| 2 | 亲朋介绍 | 39 | 12.75% | 11.02% |
| 3 | 媒体推荐 | 51 | 16.67% | 19.91% |
| 总计 | 3 | 306 | 100.00% | 100% |

 就毕业生就业信息来源比例看，学院推荐已经超过七成，可见，学院的就业信息是毕业生就业信息的主要来源 。

**2.2 毕业生现工作的对口程度与适合程度**

被调查的就业毕业生中，85.62%的学生觉得工作与所学专业对口或者相关，95.75%都对现阶段的工作感觉较合适（见表2.2）。

表2.2 已就业毕业生对口与适合获取情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 对口程度 | 被选数 | 比例 | 15年比例 | 合适程度 | 被选数 | 比例 | 15年比例 |
| 1 | 对口 | 89 | 29.08% | 35.27% | 合适 | 127 | 41.50% | 33.33% |
| 2 | 专业相关 | 173 | 56.54% | 43.00% | 较合适 | 166 | 54.25% | 58.45% |
| 3 | 不对口 | 44 | 14.38% | 21.74% | 不合适 | 13 | 4.25% | 8.22% |
| 总计 | \ | 306 | 100.00% | 100.00% | \ | 306 | 100.00% | 100.00% |

**2.3 毕业生就业岗位满意度**

毕业生满意度方面，我中心具体分个人满意度和家庭满意度进行问卷调查。个人方面86.60%对目前工作岗位是较满意的，其中42.16%的毕业生选择了满意，对比15年基本稳定。而家庭满意度方面，78.76%的家庭都比较满意，相对去年有一点的降低。考虑到当今社会父母一般以孩子为主，不会过分干涉孩子，我们所得的数据还是比较合理。具体如下：

图2.3 已就业毕业生岗位满意度情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 满意度 | 个人份数 | 个人满意度比例 | 15年比例 |   | 满意度 | 家庭份数 | 家庭满意度比例 | 15年比例 |
| 满意 | 129 | 42.16% | 43.96% |  | 满意 | 92 | 30.07% | 27.54% |
| 较满意 | 136 | 44.44% | 40.58% |  | 较满意 | 149 | 48.69% | 54.59% |
| 不满意 | 41 | 13.40% | 15.46% |  | 不满意 | 65 | 21.24% | 17.87% |
| 总计 | 306 | 100.00% | 100% |  | 总计 | 306 | 100.00% | 100% |

**2.4 毕业生薪资调查**

学院对15届毕业生的初次就业转正后税前工资也进行了调查 ，大致分三个档次：A.3500元以下 B.3500-4500元 C.4500-5500元D.5500元以上。由于学院特色专业的带动，毕业生的初次就业工资都高于同水平的院校，具体数据如下表：

 表2.4 2016届毕业生转正起始月收入

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 等级 | 被选数 | 比例 |
| 1 | A | 51 | 16.67% |
| 2 | B | 114 | 37.25% |
| 3 | C | 102 | 33.33% |
| 4 | D | 39 | 12.75% |
| 合计 | 3 | 306 | 100.00% |

**2.5在校学习生活对就业工作的影响**

 在回收问卷的毕业生中有88.56%的学生觉得三年的大学生活对就业有帮助，其中38.89%的学生觉得帮助很大。而在校学习期间对工作影响较大的选项中专业知识、基础知识、课外实践和实验实训被选比例大概为4：2：1：1。学院专业课都由有在相关行业实际工作经验的老师负责，做到现身说法、理论联系实际。

**2.6 学生认为用人单位看重的能力**

 在问卷中，列出了四个备选：基础知识、专业知识、实践学习和综合素质，这些大致含盖了一个毕业生所需的基本能力。40.10%的学生认为在具体求职中感受到企业对他们的综合素质比较看重。

**2.7 我院学生对比同类院校的优势与差距**

 学院注重学生管理，以准军事化为标准管理学生；同时注重课程专业知识和动手能力。这样使学生在团队精神、实践动手和专业知识上领先其他院校。而在学生外语和计算机学习上就相对薄弱，类似航海类学生为应对海事局的航海英语及轮机英语考试，保证通过率，在英语课上相对注重专业英语的学习而忽视普通英语，进而外语能力没有全面发展。在收到的306份有效问卷里各项能力选择上统计选择的数据如下：

 表2.7 我院毕业生对比同类院校的优势与差距

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 备选项 | 优势数 | 比例 | 差距数 | 比例 |
| 基础理论 | 49 | 16.01% | 69 | 22.55% |
| 专业知识 | 89 | 29.08% | 29 | 9.48% |
| 计算机能力 | 31 | 10.13% | 91 | 29.74% |
| 外语能力 | 12 | 3.92% | 114 | 37.25% |
| 实践动手能力 | 121 | 39.54% | 21 | 6.86% |
| 团队协调能力 | 155 | 50.65% | 14 | 4.58% |
| 学习能力 | 60 | 19.61% | 69 | 22.55% |
| 其他 | 35 | 11.44% | 28 | 9.15% |

**2.8 择业和跳槽原因调查**

总的来说，约81%的学生觉得专科毕业生容易找到工作，14%觉得不容易，剩下的为不确定。在选择现在工作时，学生普遍看重待遇好、发展前景好和专业对口，各自比例为76%、63%和57%。而对于毕业生跳槽的原因调查上，普遍原因是环境差、工资低和专业不对口，比例分别为67%、62%和47%。

**2.9 其他问题**

 此外，为了学院进一步完善发展，提高毕业生就业质量、提升就业服务品质，我中心还对16届毕业生做了其他问题的调查，例如调查得知目前社会需求大的专业依次为：互联网相关专业、外语专业、机电、电子等。还有学院课程设置、学院管理以及就业指导等仍需优化设置、进一步完善、继续加强工作。

 **第三部分 校园招聘情况**

**3.1 校园招聘的概况与发展趋势**

 我院结合人才培养目标和适应社会的需求，以引导毕业生面向基层、立足海西、投身国家发展战略为方针开拓就业市场。我院坚持采取以“大型招聘会结合重点企业的专场宣讲会为重点，各系办学特点相关的特色推荐为补充”的校园招聘方式，发挥校园网、微信平台等媒介的作用，搭建校企人才培养、实习实践等方面的合作平台。我院一方面坚持完善自身办学特色，提高教育教学质量，提升学院毕业生品质；另一方面根据社会需求，以海西建设需求为导向设置相关专业，进而保证就业质量。

近年，到校招聘的用人单位数量和质量稳步提升，我校就业市场为学生和用人单位搭建的一流的就业服务平台，不仅是本校学生获取就业信息的主渠道，而且还担当了重要的社会责任。

16届毕业生的就业工作从2015年9月中旬开始持续到2016年6月份，企业单场宣讲会集中在9月中旬到12月中旬，大型招聘会在10月末举办。总体来看我校就业工作有以下四个特点：

**（一）公司数量大，人均岗位多**

 我院2016届毕业生共463人，截止12月中旬，我院共为16级毕业生举行的就业招聘活动19场，比去年增加了两场。其中大型就业招聘会2场，针对特定专业招聘宣讲会17场，引进的参会或招聘的单位149个，征集岗位2658个，包括航运公司26家、酒店21家等。

**（二）就业质量高，对口率高**

 学院经过7年的发展，不仅在泉州地面打出了自己的特色品牌，在整个福建也有了一定的声誉。加上校主的企业品牌与个人人脉，学院一直和国内许多大公司保持这良好的合作关系，有的更和学院建立校企共建单位。在提供的岗位中1842个是根据学院专业对应的工作而引进的，其他的岗位有大部分是专业不限的。在引进的知名企业有：仁建集团，绿岛国际酒店，明昇铂尔曼酒店，中国铁通，鸿星尔克，爱乐集团，厦门有巢氏，中国联通等。

**（三）就业地集中，行业分布广**

 我院就业范围遍及全国18个省或直辖市、多个行业：学生就业地点都集中在沿海省份，其中以福建为主；部分分布在上海、江苏、广东等；部分学生会生源地工作，类似重庆、四川等；在行业上，与和海西经济发展息息相关的重点行业，如航运类、物流类、服务类、房地产类、保险类等行业用人单位保持密切的人才合作。我院在毕业生就业工作上的目标就是让我院学子在海西重点发展区域、重要行业发挥重要作用。

**（四）宣传面广，参与人数多**

 我院就业工作坚持“公开、公平、共享”原则，对社会全面开放，积极担当社会责任。我院成立以学院一把手----院长为组长的“就业工作领导小组”,形成了以“现场招聘+学院就业网站+微信公众平台+就业QQ群+个别推荐”的多面式信息发布平台，让校内外学生在第一时间了解最新就业信息。学院就业网总访问IP量3782个，提供的校内外招聘会高达27场(校内19场，校外8场)。参加招聘会学生超过2600人次。

**3.2 校园招聘单位性质结构统计**

 面向我院2016届毕业生的校园招聘中各企业单位性质分布情况如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业性质 | 数量 | 比例 | 15年比例 |
| 1 | 政府机关 | 3 | 2.01% | 1.31% |
| 2 | 事业单位 | 9 | 6.04% | 3.92% |
| 3 | 国有企业 | 28 | 18.79% | 18.30% |
| 4 | 外资企业 | 15 | 10.07% | 13.73% |
| 5 | 民营企业 | 94 | 63.09% | 62.75% |
| 总计 | \ | 149 | 100.00% | 100.00% |

表3.2 毕业生用人单位性质分布情况

 从不同性质单位分布图看，到我校招聘的有人单位以民营企业为主，超过了六成。这符合泉州地区民营企业林立的客观条件，也符合福建沿海经济发展的特点，有利益国家发展海西经济的策略。此外，国有企业和外资企业也占有一定比例，在确定国家发展海峡西岸经济后，各主要城市招商引资发展地方经济，特别是厦门、泉州、福州、漳州等沿海城市，使外资企业在各地经济建设中也扮演了很重要的角色。

**3.3 校园招聘单位地域分布**

 根据用人单位所在省份，我们统计了面向2016届毕业生的进校招聘单位的分布情况。

 表3.3.1 用人单位分省份统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 省/直辖市 | 企业数量 | 比例 |
| 1 | 山东 | 2 | 1.34% |
| 2 | 重庆 | 2 | 1.34% |
| 3 | 辽宁 | 3 | 2.01% |
| 4 | 四川 | 4 | 2.68% |
| 5 | 北京 | 6 | 4.03% |
| 6 | 浙江 | 6 | 4.03% |
| 7 | 江苏 | 7 | 4.70% |
| 8 | 广州 | 8 | 5.37% |
| 9 | 上海 | 23 | 15.44% |
| 10 | 福建 | 88 | 59.06% |
| 合计 | \ | 149 | 100.00% |

 从以上图表可以看出，到我院的招聘公司都分布在沿海一带，福建是我校就业市场的主体，其用人单位占总数的59.06%。受限于学院毕业生人数偏少、学院地处泉州湾一隅，受邀并出席的企业都为距离近的公司或者航运、服务业系统里的用人单位。

单以福建各地市级分析，泉州44.32%、厦门23.86%、福州18.18%排前三，而福建九地市中龙岩、三明、南平则挂零。这主要是由学院专业、地区经济和合作单位分部决定的。数据如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 地级市 | 数量 | 比例 |
| 1 | 泉州 | 39 | 44.32% |
| 2 | 厦门 | 21 | 23.86% |
| 3 | 漳州 | 7 | 7.95% |
| 4 | 莆田 | 2 | 2.27% |
| 5 | 福州 | 16 | 18.18% |
| 6 | 宁德 | 3 | 3.41% |
| 7 | 三明 | 0 | 0.00% |
| 8 | 龙岩 | 0 | 0.00% |
| 9 | 南平 | 0 | 0.00% |
| 合计 | \ | 88 | 100.00% |

 表3.3.2 省内用人单位分地市统计

**3.4招聘企业行业分布分析**

我就业指导中心大致将招聘企业分为航运类、机械类、物流类、服务类、销售类、制造类以及其他。按此统计如下：

表3.4 用人单位分行业统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 行业分类 | 企业数 | 占比 |
| 1 | 建筑业 | 2 | 1.34% |
| 2 | 文化、体育和娱乐业 | 5 | 3.36% |
| 3 | 教育 | 6 | 4.03% |
| 4 | 居民服务、修理和其他服务业 | 6 | 4.03% |
| 5 | 卫生和社会工作 | 6 | 4.03% |
| 6 | 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 7 | 4.70% |
| 7 | 制造业 | 8 | 5.37% |
| 8 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 9 | 6.04% |
| 9 | 金融业 | 12 | 8.05% |
| 10 | 批发和零售业 | 15 | 10.07% |
| 11 | 租赁和商务服务业 | 18 | 12.08% |
| 12 | 住宿和餐饮业 | 24 | 16.11% |
| 13 | 交通运输、仓储和邮政业 | 31 | 20.81% |
| 合计 | \ | 149 | 100.00% |

 根据学院专业的就业要求，在邀请企业时有目的的选择相应行业的用人单位，所以航运类、服务类、物流类所占比例较大。虽16届毕业生无销售相关专业，但百业不离销售，所以销售类企业也占有很高的比例。

**3.5 用人单位对我院的意见**

受访用人单位在选择应聘毕业生普遍将实际技能和为人品德列为首要考察条件，其次是专业知识。部分用人单位提供的岗位有要求取得相应证书外，大部分用人单位在专业对口上要求一般或者不注重。有81.72%的用人单位觉得学院专业设置基本符合需求，63.39%觉得比较符合或者很符合；专业的课程设置只有64.71%的的用人单位选择基本符合其单位和职位求，其余大多选择不大符合；而专业技能上，我院毕业生能做到比较符合岗位需求并能较强的在实际工作中应用专业知识。

**3.6 用人单位对我院毕业生的用工满意度**

回收的企业问卷里有不少问题是为了给非毕业生做就业指导、推动的我校的教育教学改革和人才培养起，包括应注意的素质和能力、本学院学生在用人单位眼里的优劣势、课程如何优化等。对毕业生的用工满意度，在回收的问卷汇总如下：

表3.6 用人单位用工满意度调查

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 满意度 | 企业数 | 比例 |
| 1 | 满意 | 37 | 39.78% |
| 2 | 基本满意 | 46 | 49.46% |
| 3 | 不满意 | 4 | 4.30% |
| 4 | 未作答 | 6 | 6.45% |
| 合计 | \ | 93 | 100.00% |

 89.24%的用人单位对我院毕业生表示基本满意或满意，和往年了解的企业满意度几乎无差。学院一直保持与用人单位连续性的沟通，建立企业联系人数据库、专用QQ联系号，及时有效地和企业取得联系，掌握企业和毕业生动态，做好斡旋沟通工作，保证企业满意，学生满意。

**3.7 到我校招聘的部分企业名单（排名不分先后）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 |  企业名称 | 序号 |  企业名称 |
| 1 | 艾伦美业投资管理有限公司 | 55 | 泉州浦西万达广场投资有限公司 |
| 2 | 八马茶业股份有限公司 | 56 | 泉州日产汽车有限公司  |
| 3 | 北京鑫裕盛 | 57 | 泉州日源燃气公司 |
| 4 | 达飞微金商务咨询有限公司 | 58 | 泉州如家酒店管理有限公司 |
| 5 | 德邦物流有限公司 | 59 | 泉州如是房地产经纪有限公司 |
| 6 | 泛华电讯有限公司 | 60 | 泉州三五互联信息科技有限公司  |
| 7 | 泛亚信息技术（福建）有限公司 | 61 | 泉州市爱君电子有限公司 |
| 8 | 分啦网络科技有限公司泉州分公司 | 62 | 泉州市佰信财富信息咨询有限公司 |
| 9 | 福大自动化科技有限公司 | 63 | 泉州市泊捷酒店投资有限公司 |
| 10 | 福建艾尔文企业管理有限公司 | 64 | 泉州市双塔汽车零件有限公司 |
| 11 | 福建百优熊网络科技有限公司   | 65 | 泉州水水葡京食品有限公司 |
| 12 | 福建贝尔黄页号簿广告有限公司 | 66 | 泉州外轮代理有限公司 |
| 13 | 福建大有荣亨金融服务有限公司 | 67 | 泉州友善商贸有限公司 |
| 14 | 福建鼎盈投资有限公司 | 68 | 泉州煜丰资产管理有限公司  |
| 15 | 福建冠达瑞丰投资管理有限公司 | 69 | 日立电梯(中国)有限公司 |
| 16 | 福建恒利集团 | 70 | 锐拓互联网金融信息服务有限公司 |
| 17 | 福建即富集团 | 71 | 赛琪体育用品有限公司 |
| 18 | 福建金丘地产有限公司 | 72 | 厦门百岁门科技有限公司 |
| 19 | 福建联德企业有限公司 | 73 | 厦门保立网络科技有限公司 |
| 20 | 福建龙峰纺织科技实业有限公司 | 74 | 厦门大友富置业顾问有限公司 |
| 21 | 福建猛狮新能源科技有限公司 | 75 | 厦门泛海国际船舶管理有限公司 |
| 22 | 福建明德集团 | 76 | 厦门泛航船员服务有限公司 |
| 23 | 福建省创企信息科技有限公司 | 77 | 厦门华洋 |
| 24 | 福建省大丰收餐饮有限公司 | 78 | 厦门景洋船舶管理有限公司 |
| 25 | 福建省海宇服装制造有限公司 | 79 | 厦门空港佰翔花园酒店有限公司 |
| 26 | 福建省建邦财务咨询有限公司 | 80 | 厦门荣航船务有限公司 |
| 27 | 福建省鑫良福商品经营有限公司 | 81 | 厦门兴诺信船务有限公司 |
| 28 | 福建省亿海汽车贸易有限公司 | 82 | 厦门永芯电子科技有限公司 |
| 29 | 福建天电光电有限公司 | 83 | 厦门战狼网络科技有限公司 |
| 30 | 福建新奇特车业服务有限公司 | 84 | 上海一嗨汽车租赁有限公司 |
| 31 | 福建中策光电有限公司 | 85 | 上海育海航运公司 |
| 32 | 福建中元金融有限公司 | 86 | 上海震旦办公自动化销售有限公司 |
| 33 | 福州融侨皇冠假日酒店 | 87 | 上海中船海员管理有限公司 |
| 34 | 福州商铺快线信息咨询有限公司 | 88 | 深圳市中安信业创业投资有限公司 |
| 35 | 国金黄金股份有限公司 | 89 | 石狮vivo贸易有限公司 |
| 36 | 华飞大酒店 | 90 | 石狮联通公司 |
| 37 | 江苏成功人力资源有限公司 | 91 | 石狮明昇铂尔曼酒店 |
| 38 | 金保利（泉州）科技有限公司 | 92 | 石狮市华联服装配件企业有限公司 |
| 39 | 金冠（中国）食品有限公司 | 93 | 石狮市曼哈顿建联大酒店 |
| 40 | 锦兴化纤纺织实业有限公司 | 94 | 石狮市炎英塑胶制品有限公司 |
| 41 | 晋江梅岭帝豪斯健身俱乐部 | 95 | 石狮五洲佳豪 |
| 42 | 晋江荣誉大酒店 | 96 | 石狮永辉超市 |
| 43 | 鲁能集团福州分公司 | 97 | 石狮中腾时代投资管理有限公司 |
| 44 | 绿岛国际酒店 | 98 | 文松彩印有限公司 |
| 45 | 南通四海船务发展有限公司 | 99 | 信瑞康生物科技 |
| 46 | 七彩摇篮儿童服饰用品有限公司 | 100 | 远成物流股份有限公司 |
| 47 | 青艺(福建）烫画科技有限公司 | 101 | 中国大地财产保股份有限公司 |
| 48 | 泉州戴氏教育咨询有限公司 | 102 | 中国人寿保险股份有限公司    |
| 49 | 泉州海盈船务有限公司 | 103 | 中国人寿晋江支公司 |
| 50 | 泉州吉他部落琴行 | 104 | 中国人寿石狮支公司 |
| 51 | 泉州家世比家具有限公司 | 105 | 中泉船务公司 |
| 52 | 泉州建明国际酒店 | 106 | 众事达（福建）信息技术有限公司 |
| 53 | 泉州酒店 | 107 | 洲建集团有限公司晋江公司 |
| 54 | 泉州联创厨卫有限公司 |  |  |

表3.7 部分招聘单位名单

 **第四部分 加强就业工作提高就业质量的举措**

**4.1全面贯彻落实特色教育、个性化教育、创新人才培养计划，推进教育教学改革**

1. 研究借鉴相关兄弟院校的成功经验，从调整专业、修订专业人才培养方案入手，切实落实专业培养计划。实践中加强与用人单位的沟通、企业拜访调研，听取用人单位建议；同时，邀请外相关领域高职教育专家评估专业、评审修订人才培养方案，确保培养方案与时俱进、符合当前高职人才培养理念，并能服务区域经济，提高社会认同度。

（二）发挥学院继续教育的功能，鼓励学生在校期间参加自学考试，以取的更高的学历学位。全国每年有超过700多万应届毕业生，大专毕业生在学历门槛上存在弱势，鼓励学生取得本科学历学位可以在一定程度上压低这个门槛，进而提高毕业生就业质量。

（三）利用学校、企业行业优质资源，探索创新多种人才培养模式，开拓就业市场。开展“订单式”合作、工学交替、教学实习等教学模式，让学生提早接触岗位，做到办学融人社会、专业融人产业、教学融人企业。

（四）根据职业岗位技能特点，创新实践教学模式，提高就业能力。以职业性和开放性为基本特点，加强实践教学改革，整合、更新实践教学内容，打破过去实践教学从属于理论教学的模式，形成了具有我院特色的以职业技能实践训练为中心的实践教学课程体系，增加实践教学。同时按照“基本技能培养—专业技能培养—综合技能培养”的顺序形成阶梯递进式实践教学模式，强化技能训练，增强职业技能，提高就业能力。

**4.2 创建高质量创新创业就业平台**

（一）修整学校现有空隔层，建成并投入使用学生创新创业能力培育与孵化基地。创业基地为学生提供了创新创业基础是学生创新创业能力载体。海洋学院就业孵化基地共占地面积约1500平方米，为有意向创业的学生提供了必要的场所，基地挂靠在院团委，有团委负责管理，有专门的老师进行指导、提供必要的服务。

（二）成立”创业协会”在原有的创业学生组织，如学生创业小组，学生兼职QQ群等的基础上加以整合、合理引导利用。学院多次组织学生开展创业培训，《大学生KAB创业基础》、《SYB创业培训》、《TBR培训》等

（三）引进社会资源，助力学生创业，以“企业+高校”模式建设大学生创新创业实训基地，为大学生创业提供了充分的条件支持和优惠政策。

（四）合理利用互联网，积极帮助学生寻找优质项目、申请政府创业补贴，打造“互联网+创业”的模式，避免学生一味的利用孵化基地小打小闹。

**4.3 完善机构建设，提供企业和毕业生优质的服务**

 学院为更好的推进学院工作，切实把就业工作纳入学院重要工作日程，并将毕业生就业工作作为学院的“一把手”工程。不断改进推动毕业生实习就业的方法和手段，提高就业率和就业质量，充分发挥各部门在学生就业工作中的作用，及时研究和解决就业工作中存在的问题，使学生实习就业更加扎实规范有序。经学院研究，我院成立了以学院“一把手”李华东同志为组长的就业工作领导小组，并下设就业指导中心。领导小组由招就处、学生处、教务处、财务处、后勤处及党政办组成，各司其职。招就处负责企业迎来送往、毕业生的就业面试；学生处负责毕业生的组织、宣导；教务处负责相关课程清结；财务处保障就业工作资金花费；后勤处提供必要的后勤保障；党政办做好必要的宣传。做好招聘会和宣讲会工作，收集企业和学生的意见，及时反馈，让企业和学生感觉到学院对就业工作的重视与用心。

**4.4 注重职业道德教育，以精品校园文化引导学生职业素养提升**

树立“以德立技、以技促德、德技并举”的新型德育观，围绕学生职业发展来构建高职德育新体系。发挥校园文化对学生素质养成的引领作用，把职业素养和职业技能的培养融入校园文化建设中。大力倡导师生参加各类职业技能大赛。着力构建适合学生成才的校园文化环境和学术氛围，将学生的课外活动与校园文化活动、社会实践活动有机结合起来，努力营造学校文化与企业文化有机交融，学术气氛与实践氛围相辅相承的职业教育校园文化，为培养合格的高技能人才创造优良环境。

**4.5 做好毕业生跟踪调查，提高就业指导质量**

 实施毕业生跟踪调查，是我院掌握培养人才质量状况的一种有效途径，表明了学院对学生负责、对社会负责的鲜明态度。通过毕业生跟踪调查，既掌握了毕业生的就业状况，了解了就业市场的基本行情，而且根据其所反馈的信息，合理的为毕业生做相应的指导，也作为学校专业设置、专业结构调整和制定下一年度招生计划的重要参考依据。一个专业有无市场、有无生命力、有无发展的活力，只有通过社会人才需求情况调研才能得出判断。但最终的结果与初始的判断是否相符，是由毕业生跟踪调查来加以验证的。对毕业生跟踪调查过程中所反映出来的问题，进行深刻反思，认真对待，积极进行课程体系、人才培养模式、教学内容、教学方法的改革，使人才培养与社会需求有机的结合起来，提高学院培养人才的质量，同时也提高了学院就业质量。

附件一：泉州海洋职业学院毕业生就业跟踪调查表

附件二**：**泉州海洋职业学院用人单位调查问卷

附件三**：**泉州海洋职业学院校园招聘会意见反馈表

**附件一**：

**泉州海洋职业学院毕业生就业跟踪调查表**

毕业生，你好！

为进一步提高学院毕业生就业质量，促进学院教育教学改革，提升学院办学水平，特进行本调查。请你根据自己就业以后的真实体会与感受，如实回答。题目为单选或多选，谢谢合作！

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 专业 |  | 上岗时间 |  |
| 工作单位名称及岗位职务 |  | 薪资待遇等级 |  |
| 通讯地址 |  | 联系方式 |  |

注：薪资待遇为初次就业税前全部收入，等级分 A.3500元以下 B.3500（含）至4500元 C.4500（含）至5500元 D.5500（含）元以上

1. 你目前的就业单位是怎样取得的？

 A．学院推荐 B.亲朋推荐 C. 媒体介绍

1. 你目前的工作与所学专业对口吗？

 A．对口 B.专业相关 C. 不对口

1. 你认为目前的工作适合于自己吗？

 A．适合 B.不适合 C. 无所谓

1. 你对现在的工作满意吗：

 A．很满意 B.满意 C.不满意

1. 你的父母、家人对你的目前就业现状满意吗：

 A．很满意 B.满意 C.不满意

1. 你认为三年大学生活对你的就业有无帮助：

 A．帮助很大 B.有帮助 C.无帮助

7、 你认为在校学习期间下列哪些活动对你的工作影响较大：

 A．基础知识 B.专业知识 C.实验实训 D.课外活动、社会实践 E.其它（请写明）：

1. 你认为用人单位最看重你的：

 A．基础知识 B.专业知识 C.实践学习 D.综合素质

9、你认为我院毕业生在以下哪些方面与同类学校相比较强：

 A．基础理论 B.专业知识 C.计算机能力 D .外语能力 E.实践、动手能力 F.团队意识、协调能力 G.学习能力 H.其它（请写明）：

10、你认为我院毕业生在以下哪些方面与同类学校相比能力存在较大差距：

A.基础理论 B.专业知识 C.计算机能力 D.外语能力 E.实践、动手能力

 F.团队意识、与他人沟通能力 G．其它（请写明）：

1. 你认为专科毕业生找工作容易吗：

 A.容易 B.不容易 C.不确定

1. 你选择现在的工作是因为:

 A.待遇好 B.专业对口 C.发展前景好 D.被重用 E.被迫无耐

1. 你认为毕业生跳槽的主要原因：

 A.工资低 B.环境差 C.专业不对口 D.找到新工作 E.其他

1. 你认为目前社会需求量大的专业是：

 A.电子 B.机电 C.计算机 D.电气 E.信管 F.外语

15、你认为学院应在哪些方面加强对毕业生的就业指导:

 A.就业形势与政策 B.就业技巧 C.职业生涯规划 D.创业教育 E.其他（请写明）：

1. 你认为母校的课程设置是否合理：

 A.合理 B.不合理 C.尚需要调整

17、你认为母校在哪些方面还需要加强：

 A. 教学管理 B. 学生管理 C.后勤管理 D.其他（请写明）：

1. 其他建议（教学、科研、管理、学生活动、就业指导与服务等各方面工作均可） ：

#  。

#  泉州海洋职业学院就业指导中心

# 附件二： 泉州海洋职业学院用人单位调查问卷

尊敬的参会单位领导：

您好！首先非常感谢贵单位长期以来对我校毕业生就业工作的大力支持！

为及时了解我校的专业设置和课程设置是否符合社会要求，了解各专业今后的需求情况，以促进我校教育教学改革的发展和就业质量的提高，为社会培养更多的优秀人才，由我校就业指导中心展开了此次调研活动。非常感谢您在百忙之中抽出宝贵的时间填写这份调查问卷！

注：调研数据仅用于统计分析，您填写的任何资料将绝对保密。

泉州海洋职业学院招生就业处就业指导中心

2016年10月28日

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**填写说明：请在相应位置打“ √ ”，对需要用文字阐述的问题，麻烦请尽量详细表述。**

单位名称：                                                       \_

单位地址：      邮政编码：

人事部门联系人：           联系电话：

传真：   E-mail:

1．贵单位属于\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（单位）？

A.政府机关 B.事业单位 C.国有企业 D.外资企业 E.民营企业  F.其他

2．贵单位属于\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_行业？

A.航运类 B机械类 C.物流类 D. 服务类 E.销售类 F.制造类 G.其他

3．贵单位在招聘人员时，最看重应聘人员的方面（  ）

A专业知识 B为人品德 C实践技能 D性别年龄 E其他

4．贵单位在招聘人员时，对于专业是否对口（ ）

A很注重 B比较注重 C一般 D不注重

5．我校毕业生的专业技能能否符合贵单位的岗位需求（ ）

A很符合 B比较符合 C一般 D不符合 E很不符合

6．您觉得我校学生在实践中运用专业知识的能力怎样（ ）

A很强 B比较强 C一般 D比较弱 E很弱

7．您认为我校专业设置是否符合贵单位需求？（ ）

A.非常符合 B比较符合 C．基本符合 D不大符合 E非常不符合

8.您认为我校课程设置是否符合单位和职位需求？（  ）

A.非常符合 B比较符合 C．基本符合 D不大符合 E非常不符合

9. 贵单位近两年（2013、2014年）招聘的主要专业是哪些？人数有多少？

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10.贵单位招聘的我校毕业生的专业主要是多些？人数有多少？您对我校专业和课程设置有何意见和建议？

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. 贵单位未来两年预计需求的专业主要是哪些？数量是多少？（招聘员工指专科及以上）

\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12．贵单位是否愿意为我校大三同学提供实习机会？可以提供何类岗位？

\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13．贵单位在招聘人员时，最注重哪方面的素质与能力（可多选）（  ）:

A.政治素质 B.职业道德 C.敬业精神与责任心 D.上进心

E.文化修养 F.竞争意识 G.团队精神 H.外语水平

I.独立解决问题能力 J.表达能力 K.管理能力 L.适应能力

M.创新能力 N.沟通能力 O.独立思考 P.持续学习能力 Q.其它：

14．您认为我院专业的学生应该侧重于（ ）

A.加强基础知识 B.注重专业理论 C.注重应用能力 D.其它

15．您认为我院的专业毕业生与其它高校相同专业毕业生相比，有哪些优势和不足？（以下方面，具有优势的打√，不具有优势的打x）

A.学习能力( ) B.独立思考( ) C.动手能力( ) D.竞争意识( )

E.团队精神( ) F.敬业精神( ) G.责任心 ( ) H.文化修养( )

I.公关能力( ) J.创新能力( ) K.表达能力( ) M管理能力( )

N.适应能力( ) O.上进心 ( ) P.其它：

16. 您认为对应聘者的专业技能要求排在前面三位的依次是（  ）

A.理论学习能力  B.操作系统知识 C.海事公约  D.专业知识

E.外语能力 F.专业证书 G.其它：

17. 航海类专业人才最欠缺的方面依次为（  ）

A. 对专业系统的应用不熟、经验不足 B. 外语能力欠缺

C. 价值取向和对职业生涯的规划不成熟 D. 缺乏基本的抽象分析问题能力

E. 承受压力的能力不足 F. 缺乏独立解决问题的能力

G. 责任心和纪律性不强 H. 其它:

18. 您认为航海类专业毕业生在就业方面出现困难的主要原因（  ）

A. 数量太多 B. 质量太差 C. 满足社会需要的针对性不够明确

19.您认为我院在开设的课程与贵单位人才需求匹配、人才培训方面还有哪些值得改进和提高的？

20.贵单位对我院毕业生是否满意（ ）A. 满意 B.基本满意 C.不满意

再次感谢您抽出宝贵的时间填写这份调查问卷，您的答卷将给我们的工作提供巨大的帮助，将对我校的教育教学改革和人才培养起到积极的推动作用，麻烦将本问卷扫描发送至邮箱（2775351686@qq.com）或者邮寄到本中心。祝您前程似锦！祝贵单位事业蒸蒸日上！

 泉州海洋职业学院就业指导中心

附件三：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序****号** | **类****别** | **项目** | **非常****满意** | **基本****满意** | **普****通** | **有待****改善** | **很****差** | **意见或建议** |
| **1** | **会议项目** | **通知工作** | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **2** | **准备安排** | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **3** | **接待工作** | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **4** | **会场布置** | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **5** | **综合表现** | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **6** | **学生项目** | **能力素质** | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **7** | **面试心态** | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **8** | **面试表现** | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **9** | **综合表现** | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |

泉州海洋职业学院校园招聘会意见反馈表

**注：请在合适的位置打勾，希望各代表多提宝贵意见，现场回收，谢谢。**

  **泉州海洋职业学院就业指导中心**